

# METODOLOGÍA PRO



Lanzamiento  
al nuevo



**METODOLOGÍA *PRO***



# LANZAMIENTO AL NUEVO

Esta metodología busca crear un paso a paso de cómo lanzar a un nuevo socio y que realice un arranque explosivo, la metodología de lanzamiento es una de las más importantes, debido que la barrera más grande que tienen las personas es no saber con exactitud como iniciar su negocio, acá resolvemos ese problema.

# Contenido

---



**LANZAMIENTO  
AL NUEVO**

- 1** **Cómo ganar dinero en los primeros 30 días**
  - 1.1** **¿Qué debo hacer?**
- 2** **Crear experiencia con los productos**
  - 2.1** **Consume – Comparte – Invita**
- 3** **Pegarme al sistema educativo**
- 4** **Tareas**
- 5** **Acuerdos**

1

# **CÓMO GANAR DINERO EN LOS PRIMEROS 30 DÍAS**



LANZAMIENTO  
AL NUEVO

**REALIZA UN  
ARRANQUE  
EXPLOSIVO,  
LOGRANDO  
HACERTE**

**PRO 1.000**

**PRO 2.000**

**PRO 3.000**

# ¿Cómo me hago?



**PRO** 1.000  **\$385**

Debes realizar 1.000 puntos de volumen CV (reclutamiento directo)

**PRO** 2.000  **\$770**

Debes realizar 2.000 puntos de volumen CV (reclutamiento directo)

**PRO** 3.000  **\$1.155**

Debes realizar 3.000 puntos de volumen CV (reclutamiento directo)

## Alcanza

- El puntaje de CV lo otorga cada paquete ESP.  
Ejemplo: ESP 1: 100 CV, ESP 2: 250 CV, ESP 3: 500 CV, si quieres lograr el Pro 3.000 podrías hacerlo con 6 paquetes ESP 3, 12 paquetes ESP 2 o 30 paquetes ESP 1.

# ¿QUÉ DEBO HACER?

1. Lista de contacto
2. Contacta y presentar la oportunidad
3. Evaluación semanal.



LANZAMIENTO  
AL NUEVO

# 1. Haciendo una Lista



## ¿Cómo?



## Acciones

- Llega como mínimo a 100 candidatos
- **Clasificala:** Coloca un \* por cada item (1. Personas que confían en ti, 2. Personas con actitud y mentalidad, 3. Personas que gestionen el dinero .
- **Filtrala:** 1. Inicia con las personas con mayores asteriscos, crea bloques de 5 en 5, para que lo vayas desarrollando de forma ordenada.

## 2. Contacta y presentar la oportunidad



# ¿Cómo?



## Acciones

- Contacta bloques de 5 en 5, revisa los videos de cómo contactar.
- Establece tus primeros one to one (Mínimo 5).
- Implementa un programa de 'Coffee Break' semanal para potenciar tu lanzamiento al nivel Pro, ampliando así tu círculo de influencia y obteniendo una mejor puntuación en las clasificaciones.

# 3. Evaluación semanal.

---



# ¿Cómo?



## Acciones

- Evalúa semanalmente el negocio, estableciendo un día a la semana para revisar:
- **Acciones**
- **Metas**
- **Resultados**

2

**CREA UNA  
EXPERIENCIA  
CON EL  
PRODUCTO**



LANZAMIENTO  
AL NUEVO

**SIGUE ESTOS  
PASOS**

---

1. Consume
2. Comparte
3. Invita

# SIGUE ESTOS PASOS



# SIGUE ESTOS PASOS



## Consume

Los productos de G.E. y crea tu propia experiencia de salud o de alguien de tu círculo cercano.

Documenta las experiencias de salud, estas serán tu mejor argumento para generar confianza y deseo en las personas en consumir ganoderma, excellium y cordiceps.



## Comparte

Tu experiencia personal o la de alguien cercano. Haz una degustación del producto, pregúntale a la persona cuál es su bebida favorita entre Latte, clásico, chocolate o té,. Esto servirá como una herramienta poderosa para resaltar los beneficios de nuestros hongos.



## Invita

1. A ser cliente
2. Consumidor recurrente
3. Promociona un evento de salud virtual o presencial
4. Promociona como haciendo los 3 pasos que realizaste puede generar ingresos extras.

# ¿Cómo hago la lista?

# 2



## CLASIFÍCALA:



**1 Circulo de Influencia:**  
Familiares, amigos,  
conocidos, redes  
sociales.



**1. Necesidades de salud:**  
Diabetes, hipertensión,  
colesterol, circulación.  
Piel: Acné, Psoriasis,  
dermatitis. Padecimientos  
como: Migrañas, dolores  
crónicos, etc.



**2. Estilo de vida:**  
Orientado hacia la  
alimentación  
saludable, activo  
físicamente y amante  
del café.

3

# PÉGATE AL SISTEMA EDUCATIVO PRO



LANZAMIENTO  
AL NUEVO

## SIGUE ESTOS PASOS

1. Inscríbese en la plataforma de [liderespro.info](https://liderespro.info)
2. Conoce los eventos de líderes PRO
3. Conoce los eventos de gano Excel

**Integrate al sistema educativo**



**¿Cómo?**



**1**

**Metodología  
líderes pro**

**Inscríbese en la  
plataforma de  
líderespro.info**

- Realiza el primer módulo: SOY NUEVO
- Cuando termines realiza el segundo módulo: SOY CONSTRUCTOR
- Sigue con toda la metodología educativa PRO



# ¿Cómo?



# 2

## Acciones

- Únete al canal de whatsApp y síguenos en las redes sociales, allí estarás enterado de todas las actividades.

## Agéndate:

- **Lunes:** 5 clases de en qué me metí
- **Lunes:** Los básicos (revisa el horario de tu país)
- **Miércoles:** De salud y de negocios



# ¿Cómo?



# 3

## Eventos

## Acciones

- OPEN
- Academias de liderazgo
- Súper sábados
- Regionales Convenciones

4

# TAREAS



LANZAMIENTO  
AL NUEVO

## SIGUE ESTOS PASOS

---

1. Activa y enseña
2. Enseña a presentar



# ¿Cómo?



## 1 Aprende lo básico de tu oficina virtual

- Entra al backoffice con tu código y contraseña
- Activa tú código o backoffice de tu país. (ver políticas por país)
- Revisa el tutorial de cómo inscribir consumidores y distribuidores por todo Américas
- Aprende a realizar tus compras mensuales (50 PV mínimo)
- Abre tu paquete y revisa todo el inventario
- Inscríbete en [www.liderespro.info](http://www.liderespro.info) y [www.bienestarpro.info](http://www.bienestarpro.info)

# Tareas



# ¿Cómo?



# 2

## Enseña a presentar

### Revisa los videos básicos

- Cómo hacer una lista de contactos
- Tips para contactar
- Tips para presentar

### Baja todas las herramientas de presentación

- Plan servilleta física, para dispositivos móviles y laptops
- Aprende a presentar con nuestras herramientas

# 5. ACUERDOS



LANZAMIENTO  
AL NUEVO

## SIGUE ESTOS PASOS

---

1. Juntos por el porqué
2. Tiempo de dedicación

# Acuerdos



# ¿Cómo?



# 1

**Establece  
tu porqué**

## Acciones

- El motor que te permitirá dar la milla extra siempre será la razón por la cual arrancaste, para establecer un porqué fuerte piensa en lo siguiente: ¿qué te incomoda, que deseas cambiar en tu vida, qué perdiste que deseas volver adquirir, qué sueños tienes por cumplir, qué ingreso adicional necesitas, etc.? Ahora escribe tu porqué.

# Acuerdos



# ¿Cómo?



## 2

### Tiempo de dedicación

## Acciones

- Establece el compromiso con tu patrocinador o línea de auspicio: Todos en la vida tenemos momentos de ánimo y de desánimo, por lo cual es importante que le digas a tu patrocinador si en los momentos que te sienta desanimado o desconectado te llame y te recuerde la razón por la cual arrancaste.
- Establece los días y las horas semanales que dedicarás a tu negocio con GE. Comprométete con la asistencia a los eventos de líderes PRO y de Gano Excel



**SI CREEES  
QUE PUEDES  
O CREEES QUE  
NO PUEDES,**

**SIEMPRE  
TENDRÁS  
LA RAZÓN**

**Líderes  
PRO**