

METODOLOGÍA PRO



Adquisición
y fidelización de
clientes



Adquisición de
distribuidores



Lanzamiento
al nuevo



Avance a rango
principal



Reconocimientos



Educativo
Pro



Comunicaciones
y promoción de
eventos





COMUNICACIONES

Y PROMOCIÓN DE EVENTOS

7

Líderes
PRO

IDENTIFICA CADA UNO

NUESTROS 3 CANALES DE COMUNICACIÓN



- 1. Corporativos**
Los de la compañía
- 2. Los del equipo**
Lideres Pro
- 3. De mi equipo**
de directos

1. CANALES DE COMUNICACIÓN CORPORATIVOS DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICA
CADA UNO



-
1. Web
 2. Redes sociales
(Facebook-Instagram-Tik-Tok)
 3. Correo electrónico
 4. WhatsApp
 5. Back Office

1. Web

¿Qué información encuentro?



1. Viajes corporativos: condiciones
2. Reconocimientos de nuevos rangos
3. Programacion de eventos corporativos : open, super sábado, regionales y convención
4. Promociones y lanzamiento de nuevos productos
5. Listas de precios oficiales
6. Direcciones y teléfonos de las oficinas

2. CANALES DE COMUNICACIÓN DEL EQUIPO LIDERES PRO

IDENTIFICA CADA UNO



1. Web
2. Redes sociales
(Instagram, youtube, tik tok)
3. Grupos y comunidades de WhatsApp
4. Correo electrónico
5. Plataforma de entrenamientos
6. Mensajes de texto

¿Qué información encuentro?



Negocio



1. Programacion de eventos virtuales :

Lunes

- **8 p.m. Hora Colombia:**
En que me metí?
- **9 p.m. Hora Colombia**
Básico de negocio

Miércoles

- **8:30 p.m. Hora Colombia Cada 15 Dias**
Podcast de negocios

¿Qué información encuentro?



Negocio

2. Cumbres de liderazgo

- Camino a Oro
- Camino a Diamante
- Camino a diamante superior

3. Presentación de negocio: videos y presentación pdf

4. Entrenamientos para desarrollo de habilidades

¿Qué información encuentro?

Salud

1. Programacion de eventos virtuales

Miércoles

Cada 15 días 8:30 p.m. Hora Colombia
Miércoles de Bienestar

2. Catalogo de productos
3. Videos de testimonios
4. Información científica sobre el producto



3. CANAL DE COMUNICACIÓN DE MI EQUIPO DE DIRECTOS

IDENTIFICA CADA UNO

- 1. Grupo de
WhatsApp**



¿Qué información encuentro?



Objetivos

1. Desarrollar el ADN de tu equipo
2. Generar Identidad de equipo
3. Tener una comunicación directa y garantizar la información
4. Garantizar duplicación adecuada



Que información encuentro?

1. Programacion de eventos semanales (coffees de equipo)
2. Programacion de ciclos del éxito
3. Reconocimientos
4. Otros?



**NO GANA EL QUE
TIENE EL MEJOR
PRODUCTO, GANA EL
QUE MEJOR LO
COMUNICA**

Líderes
PRO